



ACCO 品牌 公司

全球社會責任政策



ACCO 品牌全球社會責任政策

ACCO Brands Corporation，包括其全球直接和間接子公司（統稱「ACCO 品牌」），致力於遵照其業務所在國家/地區的法律，並以最高的道德和安全標準來開展業務。

為了與我們的價值觀保持一致，ACCO 品牌制定了此全球社會責任政策（此「政策」），以表明我們對以下方面的承諾：

- 以對社會負責和恪遵道德的方式來開展業務；
- 保護環境和人民的安全；
- 支持人權；和
- 參與、尊重和支持 ACCO 品牌所在社區的獨特習俗和文化。

ACCO 品牌一直致力於以負責任和道德的方式來開展業務。本政策以「世界人權宣言」、國際勞工組織「工作中的基本原則和權利宣言」、「聯合國全球契約」10 項原則和聯合國「工商業與人權指導原則」所載的國際人權原則為指導。

本政策適用於 ACCO 品牌或代表其工作的所有人員，包括各級員工、董事、資深職員、第三方代理商和 ACCO Brands 的業務合作夥伴。

ACCO 品牌供應商工作場所和安全行為準則

ACCO 品牌供應商工作場所和安全行為準則（「準則」）適用於供應商的所有供應商、攤商、分包商、代理商或附屬公司和所有 ACCO 品牌製造工廠（統稱為「供應商」），並與此政策的期望和承諾保持一致。該準則還應與各種 ACCO 品牌的客戶期望保持一致。所有供應或製造成品的供應商，包括其 ACCO 品牌的包裝、原材料、組件、次裝配件和/或 OEM 零件（統稱「產品」），均應遵守本準則以及供應商營運所在國的所有適用法律和法規。

此外，供應商還應遵守 ACCO 品牌行為準則，該準則可從以下網址下載：

<http://ir.accobrand.com/phoenix.zhtml?c=112835&p=irol-govConduct&language=us&country=us>



工作場所行為準則

工作場所準則規定了以下最低要求：

禁止受強迫勞工和濫用勞工

供應商應確保不使用受強迫的勞工，包括但不限於扣留工作文件、非自願、非自願加班和關入監牢、脅迫、被契約束縛的或抵押的勞工、奴工或任何形式的販運人口。根據適用法律或合約的要求，員工可在合理通知後自由離職。

禁用童工

供應商應確保所有員工至少年滿 15 歲、已達到完成義務教育的年齡、或符合當地法定的工作年齡，以最高者為準。

禁止騷擾和虐待

供應商應確保工作場所不受性、心理、身體和口頭騷擾、虐待或恐嚇。

禁止不安全的工作條件

供應商應提供安全、健康的工作場所設施，包括但不限於符合適用環境法律法規的工廠、宿舍和食堂。供應商應積極主動採取健康和安全的方法來實施能將事故風險、工作傷害和健康風險降到最低的政策、系統和培訓，從而保持高效的工作場所。

開放、透明和合作

供應商應充分披露並向 ACCO 品牌通報與其產品生產相關的所有做法和資源。供應商不得拒絕 ACCO 品牌或其稽核員訪問，以監控其對本準則的遵守情況。

消除歧視

供應商應確保員工在性別、性別認同、種族、宗教、年齡、殘疾、性取向、婚姻、國籍、工會隸屬關係、政治見解、社會或民族血統等方面不受就業歧視，包括僱用、工資、福利、晉升、紀律、終止或退休。所有聘僱決定均應以平等就業機會原則為基礎。

負責任的聘僱

招聘政策和程序應包括保護移民、臨時或季節性工人免受任何形式歧視的有效措施。這包括為移民或其他弱勢工人提供易於理解和準確的僱傭合同。我們還希望您能離開他們的祖國之前，用他們的母語向移民工人傳達他們的僱傭合同條款。在任何時候向工人收取招聘費或類似費用都是不可接受的——即使當地法律允許收取此類費用。如果收取此類費用，我們希望您能在短時間內償還。使您的代理人以及招聘過程中使用的任何勞工經紀人和招聘人員遵守相同的標準。

結社自由和團體協約

供應商應允許員工有權選擇、形成、屬於或不屬於工會或類似的代表組織，並且進行團體協約，而不必擔心遭到報復、恐嚇或騷擾。

工資和福利

供應商應根據適用法律支付員工相等於或超過最低工資或適當的現行工資之薪酬，並提供法律和/或合約所要求的附加福利。在每一次付薪時，供應商都應提供員工一份清晰、詳細的書面記錄，而且不得非法或因紀律處分而扣除工資。

工作時間和加班費

供應商應確保員工的工作時間不超過當地法律規定的每日、每周和每月勞動力之最長時間，包括加班費；如果當地法律要求，應每七天給予員工至少連續 24 小時的休息時間。所有加班都應該是雙方同意的，並且根據團體協約或類似協議要求加班應被認為是雙方同意的。除了獲得正常工作時間的酬勞之外，雇主應遵照製造國法律對員工的加班時間給付加班費。

保護環境

供應商應遵守所有適用的監管環境法律、規則和要求，包括但不限於空氣、水、地面和聲音品質以及化學和廢物管理，以保護室內和室外環境衛生。在製造作業中，應盡量減少對社區、環境和自然資源造成不利的影響，同時保障公眾的健康和安全。

禁止腐敗和賄賂

供應商應誠信經營，尊重相關法律，避免賄賂、欺詐行為或以任何其他非法手段來獲取不正當利益。

管理系統

供應商應採用或建立一個文件化和永續的管理系統，其範圍與本準則的內容相關。管理系統的設計應確保：a) 遵守與營運和產品相關的適用法律、法規和客戶要求；b) 符合本準則；c) 識別和減輕與本準則相關的操作風險。

資源的永續性

供應商應僅使用符合原產國環境和社會法律法規的原材料。在原材料的採購和提取方面應盡職盡責，包括但不限於產品中所使用的錫、鈹、鎢和金。盡職調查應與經合組織（OECD）盡職調查指南¹或同等程序的相關部分保持一致。

¹ 經合組織（OECD）關於受衝突影響和高風險地區負責任礦產供應鏈的盡職調查指南，可從底下連結取得 <http://www.oecd.org/corporate/mne/mining.htm>



知情的工作場所

供應商應在員工經常光顧的顯眼地方，以當地語言對所有員工進行口頭宣導和張貼 ACCO 品牌供應商行為準則，以傳達本準則和適用法律所規定的員工權利和義務之資訊。

安全行為準則

ACCO 品牌還希望其供應商使用符合美國海關與邊境保護局（「USCBP」）之海關貿易合作夥伴關係（「C-TPAT」）和歐洲海關總署之授權經濟營運商（「AEO」）等的安全指南，並以最高安全標準來開展業務。

「安全行為準則」規定了以下最低要求：

業務夥伴要求

供應商應有書面和可驗證的流程來選擇業務合作夥伴，包括製造商、產品供應商和原材料、零件或其他分包服務的供應商。

集裝箱安全

應制定程序，以便在裝填之前驗證容器結構的實體完整性。所有容器都需要通過七點檢查流程。書面程序應規定如何控制封條和如何將其粘貼在已裝載貨物的容器上 - 包括為適當的外國當局提供識別和報告受損封條和/或容器的程序。所有容器應根據 ISO 17712:2010 標準來進行密封。

實體門禁控制

禁止未經授權進入運輸、裝卸碼頭和貨物區域。控制措施應包括所有員工、訪客和供應商的正面身份識別。應制定程序以質疑未經授權/身份不明的人員。

實體安全

所有建築物均需使用能抵抗非法進入和防止外界侵入的建材來建造。實物安全應包括在外部和內部門、窗、大門和圍籬上設置充足的鎖定裝置，並在倉庫內劃定一安全、有圍籠或其他圍籬的區域來隔離和標記國際、國內、高價值和危險貨物。應在設施內外以及停車區域提供充足的照明。

人員安全

應制定流程來篩選潛在員工並定期對現有員工進行背景調查。

程序安全

處理進出貨物的程序應包括防止非法材料的引入和清單上的貨物被交換或篡改的程序。安全控制應包括指定的保全人員或監控用的閉路電視攝影機，以便監督貨物的引入和/或移除。供應商應有以



下書面程序來：

- 驗證集裝箱、拖車和有軌車上的封條；
- 檢測和報告短缺和/或過剩；
- 追蹤進出貨物的及時移動；
- 空容器和滿容器的存放，以防止未經授權的存取；和
- 如果發現非法或可疑活動，通知海關和/或相關執法機構。

資訊科技安全

自動化系統應使用單獨分配的帳戶並定期更改其密碼。應制定 IT 安全政策、程序和標準，並在培訓課程中提供給員工。應建立系統來識別濫用 IT，包括不正當存取和篡改或更改業務資料。所有系統違規者都應受到適當的紀律處分。

安全培訓和威脅意識

保全人員應建立並維護能提高警覺的方案，以供培養和識別恐怖分子在供應鏈中每個環節所可能構成的威脅。員工應了解公司已設立的狀況處理程序以及如何報告。運輸區和接收區的員工以及接收和打開郵件的員工應接受額外的培訓。此外，應提供專門培訓，以協助員工維護貨物完整性、識別內部陰謀、和保護門禁控制。

義務合規

遵守本政策是與 ACCO 品牌做生意的要求之一。如果供應商未能遵守本政策的要求，ACCO 品牌將保留其在法律上、供應商協議上、購買條款和條件上的所有權利，包括但不限於拒絕產品的權利、終止與供應商的關係、和追討任何損害賠償或其他可用的救濟。

更多資訊

如果您不確定本政策如何適用或想表達任何疑慮，建議您透過 vendorcompliance.socialresponsibility@acco.com 或 ACCO 品牌法務部門來聯繫 ACCO 品牌供應商合規部門。此外，ACCOethics 是一個電話和網路報告系統，您可以匿名舉發任何您認為可能違反本政策的活動。ACCOethics 的存取方式：

- 到 MyACCOBrands.com 的內聯網之「需要舉紅旗？」方框內進行網路連接；
- 在 www.ACCOethics.com
 - 美國和加拿大員工請撥打 1-800-461-9330
 - 其他國際撥號說明可從 ACCOethics.com 網站獲得。